

ファミリーマート レジ画面広告 & 店内CM

ターゲット

オールターゲット

店舗数

全国約12,000店舗

放送・放映期間

1週間

放送・放映開始日

毎週火曜日

放送・放映回数

レジ液晶 5回/h 店内CM 4回/h

実施料金

¥1,200,000



- レジ液晶 静止画(音声無し)12秒表示×5回/h
 - 店内CM 15秒CM×4回/h、または30秒CM×2回/h
 - 平均来客数 916人(1店舗平均/日)
 - 年代別購入者層 20代以下 25%、30代 35%、40代 25%、50代以上 15%
- ※上記料金は2017年4月時点のものです。店舗数の増加に伴い、料金が改訂される場合がございます。

•上記料金は消費税は含まれておりません。
•事前にクライアントおよび商材・ビジュアル審査がございます。
•掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください。

ローソン レジ画面広告

ターゲット

オールターゲット

店舗数

全国約12,000店舗

放映期間

1週間

放映開始日

毎週火曜日

放映回数

8回/h

実施料金

静止画 ¥1,200,000 / 動画 ¥1,500,000



- ・15秒×8回/h
- ・音声は出ません。無音声の仕様でデータをご用意ください
- ・平均来客数 約800人(1店舗平均/日)
- ・年代別購入者層 20代以下 27%、30代 40%、40代 18%、50代以上 15%

・上記料金は消費税は含まれておりません。
・事前にクライアントおよび商材・ビジュアル審査がございます。
・掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください。