

報道関係者各位  
【プレスリリース】

2010年8月30日  
株式会社角川マーケティング  
株式会社ドミノ・ピザ ジャパン

## 雑誌「ウォーカー」と「ドミノ・ピザ」のコラボ企画 地域の味を題材にした「ご当地グルメピザ」を発売！

エリア情報誌「ウォーカー」シリーズや、グルメ情報サイト「グルメ Walker」を展開する株式会社角川マーケティング(本社:東京都千代田区、以下角川マーケティング)と、宅配ピザチェーンのドミノ・ピザを展開する株式会社ドミノ・ピザ ジャパン(本社:東京都千代田区、以下ドミノ・ピザ)は、昨年大好評を博したコラボ企画“ご当地グルメピザ対決”の第2弾を開催。今年も地域色に溢れた“ご当地ピザ”を共同開発し、8月30日より全国のドミノ・ピザにて販売いたします。

2回目となる今回は、昨年の企画で販売数第1位を獲得した、福岡 Walker『はかた地どりの柚子こしょうピザ』と前回第2位の関西ウォーカー、そして横浜ウォーカー、グルメ Walker が、それぞれ福岡、関西、横浜、沖縄の“ご当地ピザ”で味を競います。各エリアのウォーカー編集部と読者、ドミノ・ピザの開発スタッフがアイデアを出し合い、さらに今回新たな試みとして、twitter を活用して広くご当地のアイデアを募り、各地域で親しまれている味・ご当地グルメを選定。ご当地の素材を厳選し、地域の特色を全面に表現した楽しいピザを完成させました。

地域情報や読者の生の声に精通したウォーカーブランドと、生地とチーズの味を存分に引き出し、新たなピザの楽しみ方を提供し続けるドミノ・ピザの融合により、今年も地域の特色を生かした自慢の商品をお楽しみいただけます。

商品の販売に際し、角川マーケティングでは各ウォーカー誌をはじめとした雑誌やWeb等の媒体で告知を行ってまいります。また、ドミノ・ピザでも自社発行のメニューやチラシ等で告知し、積極的に販促を行ってまいります。



### <商品情報>

- 販売期間:  
**2010年8月30日(月)~2010年10月下旬**  
※なくなり次第終了
- 販売店舗: 全国のドミノ・ピザ
- 販売商品: バリうま! はかた地どりの柚子こしょうピザ  
うまいじゃん! 横浜中華エビチリピザ  
めちゃうま! 神戸長田ぼっかけそばめしピザ  
でーじうまい! 沖縄ラフテーとゴーヤ  
ご当地満喫! クワトロ・ウォーカー

### ■【ドミノ・ピザ】について

55カ国以上に、8,500店舗以上を展開する世界ブランドの宅配ピザチェーン。株式会社ドミノ・ピザ ジャパンが米国の宅配ピザチェーン大手 Domino's Pizza 社(本社:米国アナーバー)から国内のフランチャイズ権を得て、日本で初めての宅配専門のピザ店として、1985年9月に東京・恵比寿に1号店をオープンし、以来、177店(2010年8月現在)が営業中。お店で手作りの焼きたてピザを30分程でお客様にお届けしています。近年では自社開発のECサイトに注力。GPSを使った配達先の指定できるiPhoneアプリのリリースなど常に先進的な取り組みを行っています。

## 【共同開発 “ご当地グルメピザ” 商品詳細】

## 2009年 NO.1☆福岡 Walker

商 品 名: バリうま! はかた地どりの柚子こしょうピザ  
 トッピング: はかた地どり炭火焼、柚子こしょう、青ねぎ、マッシュルーム  
 販 売 価 格: Mサイズ ¥2,650 Lサイズ ¥3,900  
 商 品 説 明: 香り高くピリツとした味わいの柚子こしょうをベースに、高級地鶏である“はかた地どり”の炭火焼をトッピング。炭火で焼いたはかた地どりの香ばしい香りと味わいを柚子こしょうが引き締め、博多の味を贅沢に再現しています。

## ■YOKOHAMA Walker(横浜ウォーカー)

商 品 名: うまいじゃん! 横浜中華エビチリピザ  
 トッピング: エビ、エビチリソース、ブロッコリー  
 販 売 価 格: Mサイズ ¥2,650 Lサイズ ¥3,900  
 商 品 説 明: 通常のピザの5倍は入っているというぷりぷりエビ。ピリ辛のチリソースとチーズのコクが絶妙な相性に仕上がっています。

## ■Kansai Walker(関西ウォーカー)

商 品 名: めっちゃうま! 神戸長田ぼっかけそばめしピザ  
 トッピング: 牛すじぼっかけ、そばめし、青ねぎ、マヨネーズ  
 販 売 価 格: Mサイズ ¥2,650 Lサイズ ¥3,900  
 商 品 説 明: 関西で多くの人に親しまれている牛すじぼっかけと青ねぎを使用。ぼっかけの甘辛い味と食感に、そばめしのソース味が絶妙にマッチしています。

## ■グルメ Walker

商 品 名: で〜じうまい! 沖縄ラフテーとゴーヤ  
 トッピング: ラフテー、ゴーヤ、パイナップル  
 販 売 価 格: Mサイズ ¥2,650 Lサイズ ¥3,900  
 商 品 説 明: 黒糖と泡盛で煮込んだ、本格ラフテーを使用。ゴーヤの苦味とパイナップルの甘味&酸味がラフテーのコクを引き立て、沖縄の味を再現しています。

## ■4つの味が楽しめる!

商 品 名: ご当地満喫! クワトロ・ウォーカー  
 販 売 価 格: Mサイズ ¥2,650 Lサイズ ¥3,900  
 商 品 説 明: 今回の共同開発の4つの味を1枚で楽しめる、贅沢なクワトロです。



## 【ご当地グルメランキング実施中!】

実際の販売数により、2010年のご当地 NO.1 を決定いたします。日々の販売数ランキング、および期間中の累計販売数は、ドミノ・ピザ公式サイト(<http://www.dominos.jp/>)に掲載されます。



《本リリースに関するお問い合わせ》

株式会社角川マーケティング 管理部 総務・人事グループ 広報担当: 日下(くさか)  
 〒102-8077 東京都千代田区富士見 1-3-11 電話/03-3238-8422



《店舗・商品に関するお問い合わせ》

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン 管理部 総務グループ 担当: 藤間(ふじま)  
 〒101-0032 東京都千代田区岩本町 1-10-3 電話/03-5820-3650