

居酒屋モンテローザグループ テーブルビジョン

ターゲット

20代・30代・40代男性

店舗数

1都3県約600店舗

期間

2週間

放映開始日

任意での立ち上げ可能

放映回数

1端末平均 12回/h

実施料金

¥750,000



- ・居酒屋チェーン「モンテローザ」グループ(白木屋、魚民、笑笑、千年の宴)での広告メディア。
- ・総テーブルビジョン台数は約18,000台
- ・広告表示条件は一定時間端末に触れていない待機状態のスクリーンセーバーに表示されます
- ・オーダー端末広告、箸袋コスター広告、サンプリング等の様々なプランもご用意しております
- ・音声は流れません
- ・上記料金、仕様は2017年4月時点のものです。最新の内容につきましては都度お問い合わせください

- ・上記料金に消費税は含まれておりません
- ・事前にクライアントおよび商材・ビジュアル審査がございます
- ・掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください

ターゲット

20代・30代・40代男性

店舗数

全国4店舗

期間

1週間(毎週土曜日スタート)

実施料金

60秒間 ¥780,000



- ・ヤマダ電機都市型店舗「LABI」の外壁に設置された屋外ビジョン企画(東京/池袋、大阪/なんば、宮城/仙台、群馬/高崎)
- ・60秒×1回/h。1日10時間放映保証。15秒CMを分割して放映も可能
- ・別途、データ配信費を申し受けます
- ・音声あり
- ・上記料金、仕様は2018年9月時点のものです。最新の内容につきましては都度お問い合わせください

- ・上記料金に消費税は含まれておりません
- ・事前にクライアントおよび商材・ビジュアル審査がございます
- ・掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください

ターゲット

20代・30代・40代男性

店舗数

全国100店舗

期間

1週間(毎週月曜日スタート)

実施料金

180秒 ¥2,000,000



- ・ヤマダ電機店頭大型テレビを活用したサイネージ企画
- ・180秒間/30分。15秒CMを12回に分割放送も可能です
- ・全国100店舗でのモニター台数5,000台以上、1店舗の大型テレビ平均設置台数は50台
- ・音声あり
- ・20分間買い切りの「スーパープレミアム」枠(1週間 800万円)の販売が優先されます
- ・上記料金、仕様は2018年9月時点のものです。最新の内容につきましては都度お問い合わせください

- ・上記料金に消費税は含まれておりません
- ・事前にクライアントおよび商材・ビジュアル審査がございます
- ・掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください