

「イベント」でのサンプリングだけでなく
 “全国の地元マイクロインフルエンサー”を大量起用することで
 “濃いコミュニケーション”で“広く全国で情報を発信”を！

■マイクロインフルエンサーを活用する3つのメリット

- ①いわゆるパワーインフルエンサーに比べエンゲージメント率は4倍以上
 →「いいね！数」「コメント数」を効率良く稼ぐことが可能。
- ②マイクロインフルエンサー多数起用して参加者をユーザーとして獲得
 →一つのハッシュタグに対して盛り上がり感を醸成することが可能。
- ③登録者はメディア露出に積極的なので投稿をコンテンツとして活用
 →基本的に二次利用費用が必要なくなる。

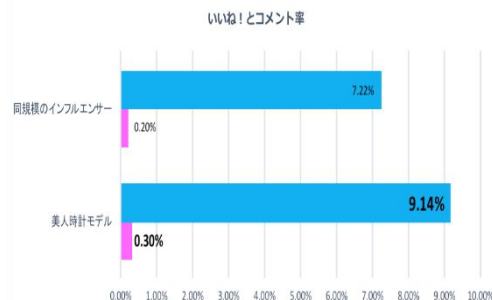
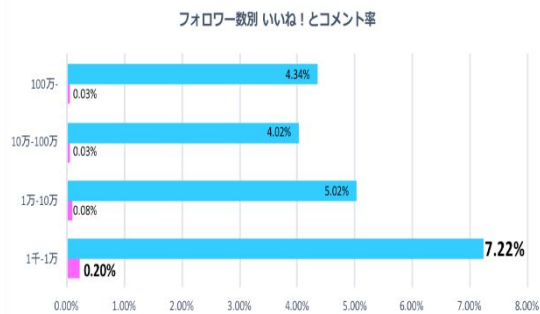
マイクロインフルエンサーとは？

マイクロインフルエンサーとはフォロワー数が100~1万人程度の一般SNSユーザーを指します。多くのフォロワーを抱える“タレント的なSNSユーザー”と違い、マイクロインフルエンサーに分類されるユーザーの主なフォロワー構成は家族や友人、同じ趣味を持つ方など。その中で狭く濃密なコミュニケーションを取っている傾向があります。その結果、『10万フォロワーを超えるSNSユーザーと比べ、エンゲージメント率(いいね！やコメントなど)は4~5倍(※)』という調査結果も。

CLOUD CASTINGに登録する 全国の地元美人

“全国の地元美人”たち約4万人を独自データベース化しています。彼女たちの多くは「もっと多くの場で活躍したい」というインサイトを抱えており、「メディア露出や自己発信に積極的」で、ポイント等の実利を目的としてアクティブに発信するSNSユーザーとは一線を画します。また、彼女たちは、地元でのネットワークを広く保有しているため「各地で情報を発信する媒介者として」「サービス体験者というコンテンツとして」起用するに最適な存在と言えます。

■パワーインフルエンサーとマイクロインフルエンサーの比較



●マイクロインフルエンサーのエンゲージメント率は10万フォロワー以上のインフルエンサーと比べ約165%高い

●CloudCasting登録マイクロインフルエンサーのエンゲージメント率は同規模のインフルエンサーに比べ、さらに約125%高い

規模や目的に併せ100~300名プランから選択可能
Web会員登録やサンプリングPRにご活用いただけます！

- 300名起用プラン **360万円(税別)** 合計90万フォロワー保証
- 200名起用プラン **260万円(税別)** 合計60万フォロワー保証
- 100名起用プラン **150万円(税別)** 合計30万フォロワー保証

【共通：実施事項】

- ・参加者あたり特定#タグとともに2回投稿
- ・参加者の募集原稿作成/参加者の応募促進
- ・SNS投稿管理
- ・配信レポート(投稿URL/アカウント毎フォロワー数)※別途費用
- ・SNSで投稿されたコンテンツのサイト内2次利用1年間

※クライアント様のご要望に合わせて起用人数を調整することもご相談可能です。
営業担当までお気軽にお問い合わせください。

■パワーインフルエンサーとマイクロインフルエンサーの比較シュミレーション

BIJIN & Co. マイクロインフルエンサーを起用する場合

	実施金額 (税別)	参加人数 (保証)	累計フォロワー数 (保証)	フォロワーあたり リーチ単価	言及数 (投稿数)	投稿単価	いいね率 (想定)	いいね数 (想定)	いいね数/単価 (想定)
100名プラン	1,500,000円	100人	300,000人	5.0円	200回	7,500円	9.14%	54,840回	27円
200名プラン	2,600,000円	200人	600,000人	4.3円	400回	6,500円	9.14%	109,680回	24円
300名プラン	3,600,000円	300人	900,000人	4.0円	600回	6,000円	9.14%	164,520回	22円

10万フォロワー以上のインフルエンサーをフォロワー単価@4円で起用した場合

	実施金額 (税別)	参加人数 (保証)	累計フォロワー数 (保証)	フォロワーあたり リーチ単価	言及数 (投稿数)	投稿単価	いいね率 (想定)	いいね数 (想定)	いいね数/単価 (想定)
3名プラン	1,200,000円	3人	300,000人	4.0円	3回	400,000円	4.02%	12,060回	100円



本パッケージならではのメリット

- ★サイト利用可能投稿コンテンツ
⇒200~600投稿
- ★サイト内2次利用可能
(1年間の利用が可能)
- ★会員登録orサービス利用者数
⇒100~300人(本人)
+
SNS閲覧者からの獲得
- ★エンゲージメントレポート

**一つの言及からの浅い波及効果ではなく、
複数の言及からの深い波及効果が重要。**



オウンドメディアで利用可能なコンテンツを数多く生成。

活用事例

某お菓子メーカー／チョコレート商材

新商品が発売されるに際して、CLOUDCASTINGに登録している女性マイクロインフルエンサー200名にその商品をサンプリング。

一人あたりのキャスト報酬(ギャラ)	¥3,000
応募者人数	220人
起用人数	200人
合計フォロワー数	約40万フォロワー
いいね!数	約4万いいね!

某飲料メーカー／アルコール商材

新商品が発売されるに際して、CLOUDCASTINGに登録している女性マイクロインフルエンサー100名にその発売前に新商品をサンプリング。

一人あたりのキャスト報酬(ギャラ)	¥4,000
応募者人数	168人
起用人数	100人
合計フォロワー数	約42万フォロワー
いいね!数	約10万いいね!

登 録 者 例

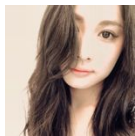
北海道・東北



あやか



gakiko



りかこ

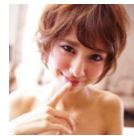


かな

東海・甲信越



dalami



レチシア



aki



zappii

関東



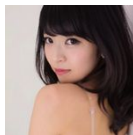
青山紗也



なほ



さやか

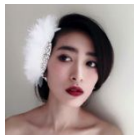


鈴木ちから

関西



からみ



まい



池田真子



ayA

中国・四国



エミイ



さあたら



侑ちゃん



まろ

九州・沖縄



あんじゅら



西美穂



かおる



れいな