

首都圏駅前スーパーマーケット デジタルサイネージ

ターゲット

オールターゲット

店舗数

京王ストア・京王ストアエクスプレス・キッチンコート	15店舗
そうてつローゼン	40店舗
Odakyu OX	4店舗
リブレ京成	2店舗
京急ストア・もとまちユニオン	4店舗

合計65店舗

※2019年12月末時点

放送・放映開始日

任意 ※最低掲出期間2週間

放送・放映回数

18回/h (200秒/1ロール 広告枠6枠 ※15秒/枠)

実施料金

2週間：1枠 ¥10,000 / 店舗 × 65店舗



- ・首都圏のスーパーマーケット65店舗をネットワークしたデジタルサイネージメディア
- ・音声あり (周辺環境により聞き取りづらい場合がございます)
- ・その他放映コンテンツ 店舗販促コンテンツ (例：ポイント訴求・公共料金支払い・グロッサリー商品案内 等)
- ・平均来客数 約13万人以上/日

- ・上記料金に消費税は含まれておりません
- ・事前にクライアントおよび商材・ビジュアル審査がございます
- ・掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください

居酒屋モンテローザグループ テーブルビジョン

ターゲット

20代・30代・40代男性

店舗数

1都3県約600店舗

期間

2週間

放映開始日

任意での立ち上げ可能

放映回数

1端末平均 12回/h

実施料金

¥750,000



- ・居酒屋チェーン「モンテローザ」グループ(白木屋、魚民、笑笑、千年の宴)での広告メディア。
- ・総テーブルビジョン台数は約18,000台
- ・広告表示条件は一定時間端末に触れていない待機状態のスクリーンセーバーに表示されます
- ・オーダー端末広告、箸袋コスター広告、サンプリング等の様々なプランもご用意しております
- ・音声は流れません
- ・上記料金、仕様は2017年4月時点のものです。最新の内容につきましては都度お問い合わせください

- ・上記料金に消費税は含まれておりません
- ・事前にクライアントおよび商材・ビジュアル審査がございます
- ・掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください

ターゲット

20代・30代・40代男性

店舗数

全国4店舗

期間

1週間(毎週土曜日スタート)

実施料金

60秒間 ¥780,000



- ・ヤマダ電機都市型店舗「LABI」の外壁に設置された屋外ビジョン企画(東京/池袋、大阪/なんば、宮城/仙台、群馬/高崎)
- ・60秒×1回/h。1日10時間放映保証。15秒CMを分割して放映も可能
- ・別途、データ配信費を申し受けます
- ・音声あり(周辺環境により聞き取りづらい場合がございます)
- ・上記料金、仕様は2018年9月時点のものです。最新の内容につきましては都度お問い合わせください

- ・上記料金に消費税は含まれておりません
- ・事前にクライアントおよび商材・ビジュアル審査がございます
- ・掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください

ターゲット

20代・30代・40代男性

店舗数

全国100店舗

期間

1週間(毎週月曜日スタート)

実施料金

180秒 ¥2,000,000



- ・ヤマダ電機店頭大型テレビを活用したサイネージ企画
- ・180秒間/30分。15秒CMを12回に分割放送も可能です
- ・全国100店舗でのモニター台数5,000台以上、1店舗の大型テレビ平均設置台数は50台
- ・音声あり(周辺環境により聞き取りづらい場合がございます)
- ・20分間買い切りの「スーパープレミアム」枠(1週間 800万円)の販売が優先されます
- ・上記料金、仕様は2018年9月時点のものです。最新の内容につきましては都度お問い合わせください

- ・上記料金に消費税は含まれておりません
- ・事前にクライアントおよび商材・ビジュアル審査がございます
- ・掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください

島村楽器 店内デジタルサイネージ

ターゲット

10代～60代男女

店舗数

全国127店舗

期間

1週間～4週間(毎週月曜日スタート)

実施料金

30秒間 1週間 ￥100,000
 30秒間 2週間 ￥160,000
 30秒間 4週間 ￥220,000



- ・放映頻度 1時間1回放映/1日10時間以上放映 ※店舗によって営業時間は異なります
- ・最低放映回数 280回(4週間/1台) 全店舗合計35,560回/4週間(127店舗)
- ・ディスプレイサイズ 40～50型縦型モニター
- ・音声あり(設置環境により聞き取りにくい場合もあります)
- ・上記料金、仕様は2020年1月時点のものです。最新の内容につきましては都度お問い合わせください

- ・上記料金に消費税は含まれておりません
- ・事前にクライアントおよび商材・ビジュアル審査がございます
- ・掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください

高級マンション内デジタルサイネージ

RIS(リス)

ターゲット

オールターゲット

設置場所

インプレストレジデンス上野 ジ アーキテクト	56世帯
インプレストタワー芝浦 エアレジデンス	114世帯
ローヤルシティ神田佐久間町	40世帯
Brillia ist 東雲 キャナルコート	423世帯
4棟	計633世帯

期間

1ヶ月間(任意での立ち上げ可能)

実施料金

4棟 ￥30,000 / 月



- ・放映回数 1棟につき8,100回以上/月※30日間算出(270回以上/日)
- ・放映尺 1枠15秒
- ・対応原稿 静止画/動画
- ・音声なし
- ・上記料金、仕様は2020年1月時点のものです。最新の内容につきましては都度お問い合わせください

- ・上記料金に消費税は含まれておりません
- ・事前にクライアントおよび商材・ビジュアル審査がございます
- ・テストメディアのため、入居者様からのクレーム等が入った際には、放映を途中停止する場合がございます。予めご了承ください
- ・掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください