

首都圏駅前スーパーマーケット デジタルサイネージ

ターゲット

オールターゲット

店舗数

京王ストア・京王ストアエクスプレス・キッチンコート	15店舗
そうてつローゼン	40店舗
Odakyu OX	4店舗
リブレ京成	2店舗
京急ストア・もとまちユニオン	4店舗

合計65店舗

※2019年12月末時点

放送・放映開始日

任意 ※最低掲出期間2週間

放送・放映回数

18回/h (200秒/1ロール 広告枠6枠 ※15秒/枠)

実施料金

2週間：1枠 ¥10,000 / 店舗 × 65店舗



- ・首都圏のスーパーマーケット65店舗をネットワークしたデジタルサイネージメディア
- ・音声あり (周辺環境により聞き取りづらい場合がございます)
- ・その他放映コンテンツ 店舗販促コンテンツ (例：ポイント訴求・公共料金支払い・グロッサリー商品案内 等)
- ・平均来客数 約13万人以上/日

- ・上記料金に消費税は含まれておりません
- ・事前にクライアントおよび商材・ビジュアル審査がございます
- ・掲載された内容は予告なく変更になる場合がございますので、詳細はお問い合わせください